

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Belpa 'The Energy Transformers!' Een slogan die ons op het lijf is geschreven. En dat al ruim 75 jaar. Onze kennis en expertise zetten wij graag in voor het optimaliseren van "Energy Transforming". Belpa werkt nauw samen met haar klanten om oplossingen te implementeren die leiden tot een vermindering van het energieverbruik en dus vermindering van CO2-uitstoot. We zorgen dat we op dit vlak iedere dag beter presteren dan de dag ervoor. Onder meer door voortdurende opleiding en innovatie.

Wij vinden het belangrijk een duurzaam bedrijf te zijn en laten ons daarbij leiden door onze maatschappelijke verantwoordelijkheid. Daarbij richten we ons op drie P's: people, planet en profit.

People

Een goede werkgever geeft aandacht aan haar medewerkers. Een veilige, gezonde en duurzame werkomgeving, voor iedere medewerker! Dat is onze ambitie.

Ons doel hierbij is een werkomgeving te creëren waarin onze medewerkers zich vrij voelen om zich zowel professioneel als persoonlijk te ontwikkelen. Daarnaast bieden wij mogelijkheden om mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt kansen te bieden.

Planet

Onze producten leiden veelal tot een vermindering van het energieverbruik en leveren een bijdrage aan de elektrische veiligheid. De producten worden succesvol ingezet in diverse sectoren. Denk aan industriële markten zoals de scheepvaart, rail, paneel- of machinebouw. Maar ook in de medische sector waarbij wij op het gebied van veiligheid in medische ruimten een leidende positie hebben. Daarnaast leveren onze producten vaak een bijdrage aan de energietransitie.

Belpa stelt zich ook ten doel om haar eigen CO2-emissie te verminderen. Om dit doel te bereiken leggen we de nadruk op onder andere: het gebruik van elektrische auto's, optimalisatie van het productieproces, carpoolen en het gebruik van duurzame energie.

Profit

Om de continuïteit te waarborgen voor nu en in de toekomst, moeten we onze gezonde financiële en winstgevende positie behouden. Daarom blijven wij graag onze kennis en expertise inzetten voor onze klanten. En juist die klanten maken ons tot wie wij zijn.